

# Gestão da Inovação

TerraForum Consultores

São Paulo | Setembro | 2007



# Por que inovar?

“A inovação distingue um líder e seus seguidores.  
(Steve Jobs)



## A Inovação traz benefícios significativos para sua empresa...

### Estudos feitos em empresas inovadoras mostram que a inovação:

- Torna a empresa sustentável em um mercado dinâmico
- Aumenta a produtividade
- Abre portas para novos mercados
- Diferencia a empresa no ambiente competitivo
- Aumenta o valor de suas marcas
- Agrega valor aos produtos
- Diminui custos por meio de redesenho de processos
- Gera maior retorno para o capital investido
- Aumenta significativamente as receitas

### E os fatos comprovam:

- Das 10 empresas mais admiradas nos EUA, 8 são também as mais inovadoras em seus mercados
- Apenas 1,7% das empresas do Brasil são consideradas inovadoras e essas têm os seus preços 30% maior do que o de seus concorrentes...
  - .... e correspondem a 26% do faturamento industrial brasileiro
- Os salários são, em média, mais do que o dobro do que as empresas que não inovam

# Quais os Desafios?

“Se você não está fracassando,  
é sinal que você não está  
fazendo nada inovador.”  
(Woody Allen)

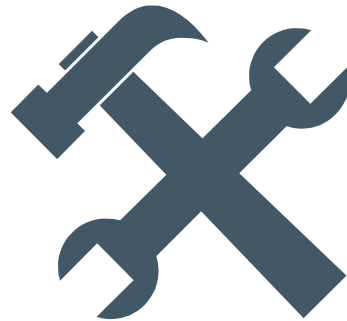


**Inovar é fundamental para a sustentabilidade do negócio... Mas isso não é óbvio!  
É preciso suportar os passos que levam à Inovação contínua. É preciso gestão.**

Não bastam  
idéias!



Não bastam  
invenções!



Deve-se gerar  
valor...



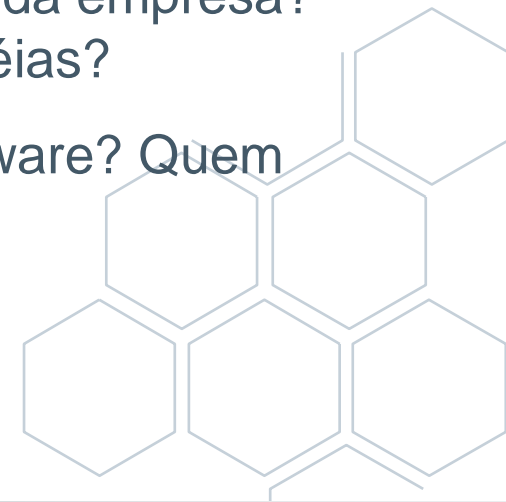
...de maneira  
contínua.



## A Gestão da Inovação deve estar alinhada à estratégia da empresa, desde a geração de idéias...

---

- ◆ Como analisar o mercado de modo a tornar a sua empresa inteligente em termos competitivos?
- ◆ Como compreender as necessidades e desejos do consumidor?
- ◆ Como criar uma cultura favorável à geração de idéias?
- ◆ Como gerar mais idéias alinhadas com a estratégia da empresa?  
Como garantir um suprimento contínuo de novas idéias?
- ◆ Como capturar estas idéias? Será utilizado um software? Quem gerencia?
- ◆ Como selecionar e agrupar as melhores idéias?



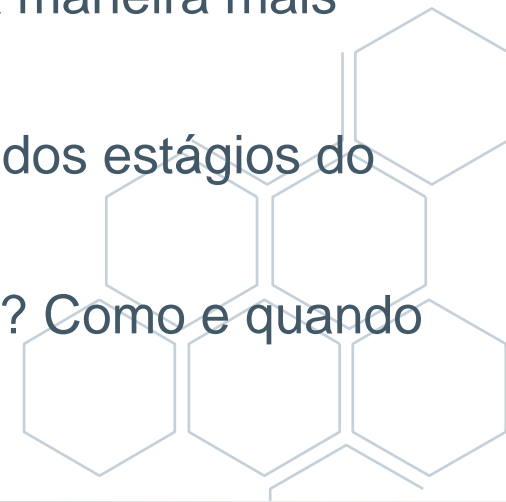
A Gestão da Inovação deve estar alinhada à estratégia da empresa, desde a geração de idéias...



...à implementação, gerenciando os riscos...

---

- ◆ Como garantir *funding* para implementar as idéias?
- ◆ Em quais tecnologias se deve investir? Quais tecnologias serão utilizadas no futuro?
- ◆ Como podemos acelerar projetos para eles serem implementados?
- ◆ Como os projetos podem ser desenvolvidos de uma maneira mais sistemática?
- ◆ Qual tipo de parcerias serão utilizadas em cada um dos estágios do projeto?
- ◆ Como gerenciar devidamente o portfólio de projetos? Como e quando matar projetos de novos negócios?



A Gestão da Inovação deve estar alinhada à estratégia da empresa, desde a geração de idéias à implementação, gerenciando os riscos...



**...e levando a retornos mensuráveis e maiores, independentemente se a Inovação é um produto, processo ou serviço.**

---

- ◆ Qual a melhor estratégia para lançar um produto no mercado? *Joint-venture*, licenciamento, patente, *spin-off*, *start-up*?
- ◆ Como eu mensuro os retornos de cada Inovação?
- ◆ Como recompensar os envolvidos?
- ◆ Quais as metas de Inovação?
- ◆ Como garantir a maior rentabilidade possível?

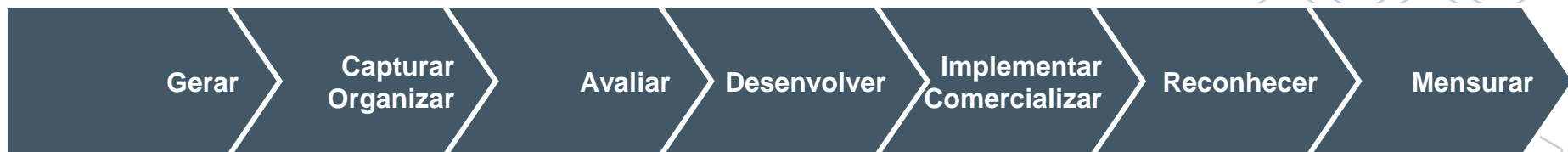
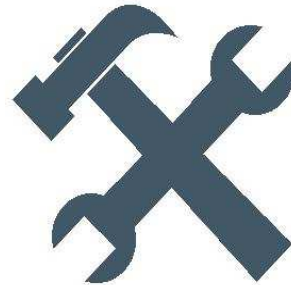


# O que é preciso para inovar?



O melhor jeito de prever  
o futuro é inventando-o.

Há muitos desafios, mas somente uma visão sistêmica de Inovação gera o resultado esperado: é preciso um processo de Gestão de Inovação...



© TerraForum Consultores

Há muitos desafios, mas somente uma visão sistêmica de Inovação gera o resultado esperado: é preciso um processo de Gestão de Inovação...

... alinhado à estratégia da empresa, suportado por uma governança e ferramentas específicas, e com ações estruturadas de mudança.

Alinhamento Estratégico

Governança

Gestão de Mudanças

Gerar

Capturar  
Organizar

Avaliar

Desenvolver

Implementar  
Comercializar

Reconhecer

Mensurar

Ferramentas

© TerraForum Consultores

# Mais sobre a TerraForum Consultores



“Líder é o chef que tem os mesmos ingredientes e faz a melhor receita.  
(Edward de Bono)”

# A TerraForum atua em 4 áreas...

## Gestão do Conhecimento

- ◆ Programa Corporativo de GC
- ◆ Modelos de Governança
- ◆ Comunidades de Prática
- ◆ Desenvolvimento de Taxonomias
- ◆ Memória empresarial
- ◆ Mapeamento de Competências
- ◆ Mapa de Conhecimentos
- ◆ Aplicação em Gestão de Projetos
- ◆ Serviços de Informação
- ◆ Aprendizagem organizacional
- ◆ Replicação de boas práticas
- ◆ Análise de Redes Sociais
- ◆ Proteção de Conhecimento

## Inteligência Empresarial

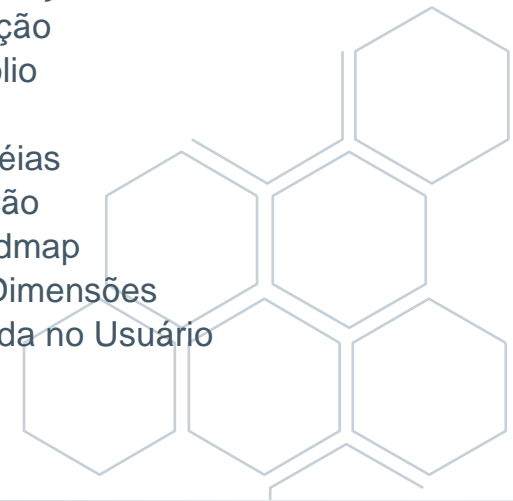
- ◆ Inteligência Competitiva
- ◆ Business Intelligence
- ◆ Análises de Bancos de Dados
- ◆ Integração de dados e sistemas distribuídos

## Portais Corporativos

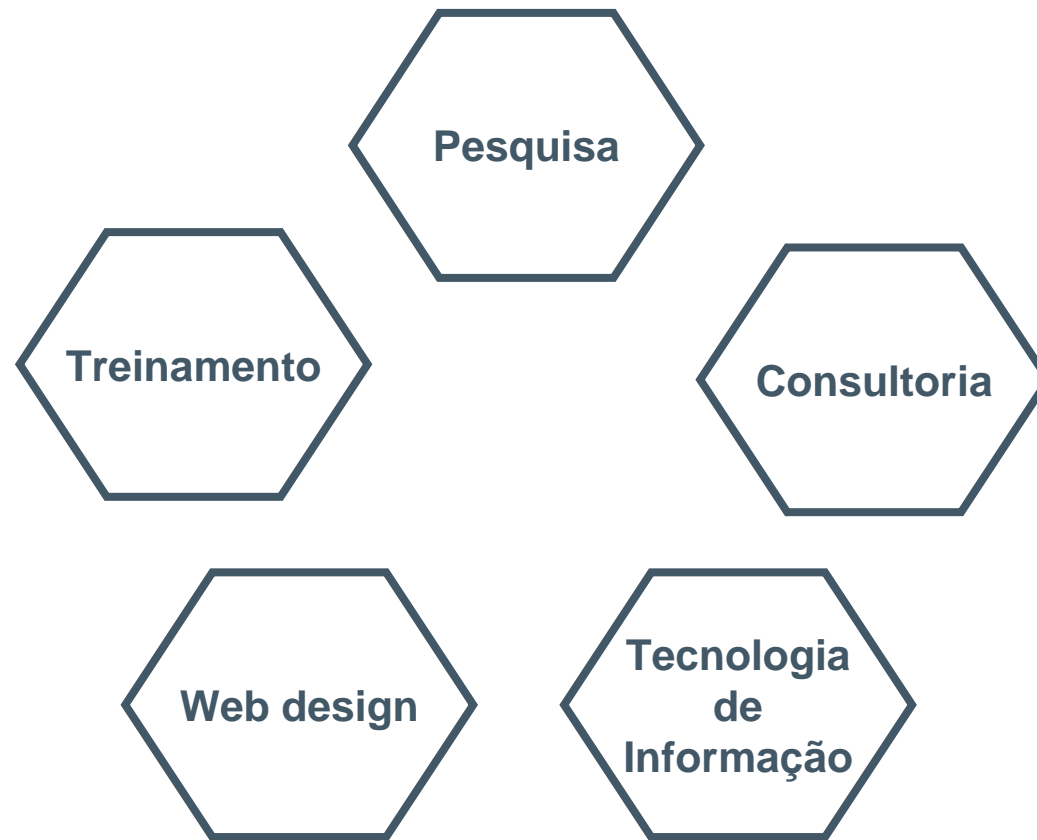
- ◆ Planejamento Estratégico
- ◆ Sites, Intranets e Extranets
- ◆ Seleção de Tecnologias
- ◆ Implementação de Portais Corporativos
- ◆ Desenvolvimento de Arquitetura de Informação
- ◆ Design
- ◆ Avaliação de usabilidade

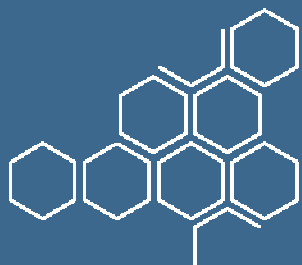
## Gestão da Inovação

- ◆ Estratégia de Inovação
- ◆ Cultura de Inovação
- ◆ Gestão de Portfólio
- ◆ Método Delphi
- ◆ Programas de Idéias
- ◆ Redes de Inovação
- ◆ Technology Roadmap
- ◆ Modelo de Dez Dimensões
- ◆ Pesquisa Centrada no Usuário



# ...oferecendo uma solução integrada.





# TerraForum

CONSULTORES

“Leading your organization into the knowledge based, innovation economy”



TerraForum – Torne sua empresa mais inovadora